

# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет (Україна)

Вища школа економіко-гуманітарна (Республіка Польща)

Академія техніко-гуманітарна (Республіка Польща)

IBM Canada, м. Торонто (Канада)

Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку

Національної академії наук України", м. Київ (Україна)

Парламент Ізраїлю, м. Єрусалим (Держава Ізраїль)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут» (Україна)

Одеський національний політехнічний університет (Україна)

Технічний університет –Варна (Республіка Болгарія)

Університет "Проф. д-р Асен Златаров", м. Бургас (Республіка Болгарія)

Університет Торонто (Канада)

УО «Вітебський державний технологічний університет» (Республіка Білорусь)

## Економічні проблеми сталого розвитку

## Экономические проблемы устойчивого развития

## Economical Problems of Sustainable Development



### Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції

імені проф. Балацького О. Ф.

(Суми, 11–12 травня 2016 р.)

У двох томах

Том 2

Суми

Сумський державний університет

2016

# ІННОВАЦІЙНІ ПОСЛУГИ В СФЕРІ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ ЯК ОДИН ІЗ ВАЖЕЛИВ ВІДРОДЖЕННЯ ІНДУСТРІЙ ГОСТИННОСТІ У СІЛЬСЬКИХ РЕГІОНАХ

студент гр. УДм-51 **Чикалова А.С.**  
*Сумський державний університет (Україна)*

Доволі інтенсивний розвиток зеленого туризму в Україні на початку ХХІ століття помітно втрачає свої позиції. Напружена соціально-економічна ситуація в країні, військові дії на сході України, різке підвищення цін на продукти харчування та тарифів на комунальні послуги спричинили різке падіння попиту на послуги в сфері зеленого туризму не лише з боку туристів, але й господарів «зелених» садиб.

Звичайно, можна сподіватися на організацію «прориву» «Спілкою сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні», яка займається його рекламою та популяризацією, проведенням конференцій, тренінгів, тематичних конференцій, виставок тощо, адже загальновідомо, що зелений туризм – це цілий комплекс позитивних факторів, які впливають на людину: оздоровчий, естетичний, пізнавальний. Крім того, цей вид туризму сприяє відродженню місцевих звичаїв та традицій, розвитку місцевої інфраструктури; є стримуючим фактором відтоку працездатної частини сільського населення тощо.

Зелений сільський туризм тісно пов'язаний з багатьма іншими видами туризму, які близькі до природи та екології.

Вивести цю сферу діяльності із застою та занепаду, безумовно, допоможуть інновації. Перевагами «зеленого» туризму є досить прийнятна, у порівнянні з морськими курортами, цінова політика, адже «зелений» туризм не потребує великих капіталовкладень. Сьогодні знайти садибу у віддаленій сільській місцевості досить легко завдяки значній кількості покинутих будівель.

Проблеми інновацій в туризмі не є новими. Вони є предметом дослідження багатьох вчених-науковців [1, 2, 3].

Інновації в туризмі – це система заходів і їх результатів, спрямованих на докорінне перетворення й оновлення туристичного продукту, механізму його просування та реалізації з метою досягнення соціального, економічного, екологічного або іншого ефекту. Інноваційні технології в туризмі покликані зменшити витрати та покращити якість послуг, що надаються, заволодіти певною часткою цільової аудиторії, розширити сфери діяльності, налагодити тісні відносини з зарубіжжям та примножити прибутки.



Рисунок 1 – Взаємодія зеленого туризму з іншими видами туризму

Так, створення екологічно чистих хатинок: відсутність технологічних новинок та звичних приладів (холодильників, мікрохвильових печей, кавоварок, кондиціонерів, мультиварок, телефонів тощо) безумовно привабить споживачів даного виду турпродукту. Присвоєння «Еко» відзнаки (на кшталт «Ревізор рекомендує») стимулюватиме господарів «зелених» садиб до прагнення займати позицію лідера на ринку зеленого туризму. Проведення народними умільцями «майстер-класів» з використанням екологічно чистих матеріалів (глина, дерево, пісок тощо) та створення спеціалізованих торгівельних точок, у які можна здати на реалізацію чи придбати авторські hand-made роботи, дозволить поширювати національні традиції та виховувати почуття патріотизму й національної самосвідомості.

Таким чином, впровадження інновацій у сферу «зеленого» туризму є дієвим інструментом для інтенсивного розвитку та поширення «зеленого» туризму у регіонах України.

1. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: Навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. / С.М. Ілляшенко. – Суми : ВТД «Університетська книга»; К. : Видавничий дім «Княгиня Ольга», 2005. – 324с.

2. Резниченко Е.Н. Інновації в туристическом бизнесе // Возможности и перспективы туристического бизнеса. Сб. ст. – Симферополь : ООО «НУПЦ «Образовательные технологии», 2004. – С. 19-25.

3. Телстов О.С. Інтерактивний маркетинг сільського зеленого туризму в Україні / О.С. Телстов, Ю. А. Уманцева // Економічні проблеми сталого розвитку; зб. тез доповідей наук.-техн. конференції викладачів, співробітників, аспірантів і студентів факультету економіки та менеджменту (19–23.04.2010). – Суми : СумДУ. – 2010. – Ч.3. – С. 134–135.

*Науковий керівник: к.е.н. доц. Мельник Ю.М.*